

2020-2026年中国小家电行业全景调研及市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小家电行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小家电也可以被称为软家电，是提高人们生活质量的家电产品，例如目前被市场很认可的豆浆机、电磁炉等，都是提高生活质量，例如，加湿器、空气清新器、消毒碗柜、榨汁机、多功能食品加工机、电子美容仪、电子按摩器等追求生活品质的家电。

吸尘器方面，中国的清洁行业正处在起步阶段，据不完全统计，目前国内约有4000家左右的清洁用品制造商、分销商和代理商，仅是商业和工业用途清洁产品的最终用户就到达了500万家上，这还不包括数以亿计的普通市民所使用的清洁产品。工商业清洁用品的产值据估算约为200亿元人民币，而国际厂商在中国的投资额目前约为30亿元人民币。到2015年仍保持市场规模不断扩大的状态，且增速进一步加大，零售额、零售量同比增长超过40%，零售量达951万台，零售额高达70亿元。 2010-2015年中国家用吸尘器产量情况

本中国小家电行业分析与投资前景评估报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述小家电行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国小家电行业分析与投资前景评估报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了小家电行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展分析	1
第一章 小家电行业概况	1
第一节 小家电相关概念	1
一、小家电的定义	1
二、小家电的分类	1
第二节 小家电特征分析	2
一、小家电产业特征	2

二、小家电市场特点 3

第三节 小家电投资分析 4

一、适合各地生活习惯 4

二、小家电赢利分析 5我国小家电市场销售利润率正在不断上升期间，从2011年的4.83%到2015年的7.2%。 2015-2017年我国小家电市场销售利润率

三、小家电周期分析 5

第二章行业发展环境分析 6

第一节 宏观经济环境分析 6

一、2017年宏观经济运行指标分析 6

二、2017年宏观经济展望及政策前瞻 16

第二节 行业政策环境分析 20

一、振兴轻工业政策的影响分析 20

二、2017年家电行业政策 21

三、2017年小家电能效标准影响分析 24

四、2017年家电下乡政策的影响分析 26

五、2017年家电以旧换新政策的影响分析 27

六、阶梯电价实施，促进家电产品节能升级 28

七、轻工业十三五规划低端化家电制造将被淘汰 29

第三节 家电行业发展分析 31

一、2017年家电行业发展分析 31

二、2017年中国家电业发展热点 31

三、2017年家电类零售额增长情况 34

四、2017年家电行业产值情况 35

五、2017年我国家电行业出口分析 35

六、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向 36

七、2019年我国家电行业发展预测 39

第三章小家电行业发展情况分析 40

第一节 2017年我国小家电行业发展分析 40

一、2016年小家电市场增长情况 40

二、2016年小家电行业发展综述	42
三、“家电下乡”小家电销售情况	43
四、2016年度小家电行业投诉统计分析报告	44
第二节 2017年我国小家电行业发展分析	48
一、2017年小家电市场市场分析	48
二、2017年小家电行业年终盘点	49
三、2017年小家电加速洗牌年	51
四、2017年小家电行业竞争加剧	52
五、2017年小家电行业投诉统计	52
六、2017年小家电销售情况分析	55
第三节 2014-2017年我国小家电出口情况分析	58
一、2016年小家电出口情况分析	58
二、2017年小家电出口情况分析	60
三、2019年小家电出口预期分析	63
第五节 2019年我国小家电行业发展预测	67
一、2019年小家电发展新趋势	67
二、2019年小家电行业五大趋势	70
三、2019年小家电行业十大预测	72
第六节 部分省市小家电行业分析	77
一、广东小家电出口分析	77
（一）2017年广东湛江出口小家电刷新“量价”纪录	77
（二）广东惠州小家电出口创历史新高	79
二、中山小家电行业发展分析	79
三、2017年北京市场小家电抽查情况	79
四、天津小家电行业发展分析	80
五、西南生产基地承接小家电转移	82

第四章小家电行业经济运行数据分析 83

第一节 2017年小家电行业经济运行分析 83

一、2017年家用制冷电器具制造业运行情况	83
二、2017年家用空气调节器制造业运行情况	83
三、2017年家用通风电器具制造业运行情况	84

四、2017年家用厨房电器具制造业运行情况 84

五、2017年家用清洁卫生电器具制造业运行情况 85

六、2017年家用美容保健电器具制造业运行情况 85

七、2017年家用电器具专业配件制造业运行情况 86

第二节 2017年小家电行业生产情况 86

一、2017年吸尘器生产情况 86

二、2017年电风扇生产情况 87

三、2017年微波炉生产情况 88

四、2017年电磁炉生产情况 89

五、2017年电饭锅生产情况 100

六、2017年排油烟机生产情况 101

2015年1-12月主要吸油烟机品牌产品平均价格监测（元/台）														
品牌	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	老板	3989.42 3865.12
	4037.04	3978.83	3985.71	3950.01	3904.60	3900.41	3939.79	3938.42	3946.73	3900.30	方太			
	4225.30	4078.32	4240.37	4256.36	4248.77	4157.52	4056.11	4045.57	4069.52	4041.88	4045.09			
	4165.47	华帝	2476.53	2369.32	2507.27	2384.42	2372.12	2482.99	2387.66	2464.36	2505.25			
	2487.40	2604.44	2658.09	万和	1667.73	1490.61	1654.38	1659.41	1746.13	1653.37	1662.23			
	1661.36	1669.66	1704.70	1671.13	1702.51	美的	2101.53	1810.52	2068.47	2007.31	2104.17			
	2037.27	2016.96	2022.69	2037.75	2105.50	2048.15	2128.01	帅康	2969.67	2696.02	3058.14			
	3107.68	3087.60	3047.91	2886.71	2928.47	2865.66	2854.73	2900.15	2846.88	樱花	2296.59			
	2023.52	2553.79	2630.24	2634.00	2567.27	2328.42	2326.01	2405.79	2429.18	2579.89	2524.01			
海尔	1910.15	1757.85	1918.75	1953.55	1982.38	1891.62	1988.20	1931.30	1932.41	2006.06				
	1993.94	1974.67	西门子	3582.68	3595.66	3513.88	3617.54	3684.52	3685.82	3606.52	3601.13			
	3689.46	3732.49	3773.80	3889.50	德意	3072.56	2997.93	3163.90	3287.30	3165.07	3136.64			
	2913.52	2991.53	2808.64	2760.47	2332.27	2786.78	万家乐	1930.54	1773.19	1970.47	2009.14			
	2047.98	1959.51	1993.43	1958.10	1977.63	1959.37	1898.72	1887.80	万喜	1466.44	1317.40			
	1468.43	1502.23	1497.50	1472.01	1428.98	1436.28	1399.83	1385.34	1427.55	1459.63	资料来源			
：中怡康 2015年12月主要吸油烟机产品价格对比 2015年1-12月我国主要吸油烟机产品														
零售量市场份额统计表														
品牌	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
老板	15.10%	8.85%	16.11%	19.34%	18.87%	15.71%	16.33%	16.66%	17.92%	17.49%	17.42%			
	16.16%	方太	13.10%	8.32%	14.39%	16.50%	14.64%	14.49%	13.69%	16.09%	15.46%			
	15.31%	15.57%	14.53%	华帝	8.29%	7.71%	9.02%	8.67%	9.18%	8.25%	9.26%	8.83%		
	9.35%	9.49%	8.58%	9.07%	万和	4.76%	5.55%	4.24%	3.72%	4.28%	4.57%	4.30%	4.45%	

4.17%	4.29%	4.06%	4.97%	美的	11.17%	12.10%	10.85%	10.92%	11.97%	11.78%	12.63%				
11.92%	10.91%	11.66%	10.67%	11.55%	帅康	3.09%	2.89%	3.42%	3.26%	3.29%	3.10%				
2.87%	3.12%	3.21%	3.07%	3.49%	2.99%	樱花	2.57%	3.08%	2.62%	2.27%	2.37%	2.51%			
2.30%	2.01%	1.96%	1.94%	2.30%	2.23%	海尔	3.51%	3.85%	3.26%	3.53%	3.61%	3.68%			
3.83%	3.53%	3.47%	3.63%	3.47%	3.74%	西门子	3.68%	2.68%	5.39%	4.64%	4.03%	4.28%			
3.98%	3.76%	4.62%	3.76%	3.88%	3.87%	德意	0.83%	0.76%	0.91%	0.93%	0.94%	0.96%			
1.00%	0.88%	1.12%	1.07%	1.76%	1.09%	万家乐	4.02%	4.51%	3.40%	3.46%	3.72%	3.79%			
3.70%	3.70%	3.99%	4.13%	4.08%	4.44%	万喜	1.38%	1.96%	1.11%	1.12%	1.18%	1.31%			
1.15%	1.10%	1.24%	1.36%	1.26%	1.26%	欧意	0.66%	0.84%	0.54%	0.51%	0.57%	0.56%			
0.63%	0.53%	0.50%	0.52%	0.55%	0.51%	资料来源：中怡康 2015年12月主要吸油烟机品牌									
市场份额占比：按零售量 2015年1-12月我国主要吸油烟机产品零售金额市场份额统计表															
品牌	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	老板	23.40%	16.18%
	23.94%	27.38%	27.05%	23.40%	24.63%	24.51%	26.01%	25.53%	25.43%	23.54%			方太		
	21.50%	16.04%	22.47%	24.99%	22.38%	22.72%	21.45%	24.56%	23.17%	22.93%	23.29%				
	22.61%	华帝	7.97%	8.64%	8.32%	7.35%	7.83%	7.73%	8.54%	8.21%	8.63%	8.75%	8.27%		
	9.01%	万和	3.09%	3.91%	2.58%	2.20%	2.69%	2.85%	2.76%	2.79%	2.56%	2.71%	2.51%		
	3.16%	美的	9.12%	10.36%	8.26%	7.80%	9.06%	9.05%	9.83%	9.10%	8.19%	9.10%	8.08%		
	9.18%	帅康	3.57%	3.68%	3.85%	3.61%	3.66%	3.57%	3.20%	3.44%	3.39%	3.25%	3.74%		
	3.18%	樱花	2.29%	2.94%	2.46%	2.12%	2.24%	2.43%	2.07%	1.76%	1.74%	1.75%	2.19%		
	2.10%	海尔	2.61%	3.20%	2.30%	2.45%	2.57%	2.62%	2.94%	2.57%	2.47%	2.70%	2.56%		
	2.76%	西门子	5.12%	4.55%	6.97%	5.98%	5.34%	5.95%	5.54%	5.11%	6.27%	5.21%	5.41%		
	5.62%	德意	0.99%	1.08%	1.06%	1.08%	1.07%	1.14%	1.12%	0.99%	1.16%	1.10%	1.52%		
	1.13%	万家乐	3.01%	3.79%	2.47%	2.47%	2.74%	2.80%	2.85%	2.73%	2.91%	3.00%	2.86%		
	3.13%	万喜	0.78%	1.22%	0.60%	0.60%	0.63%	0.73%	0.64%	0.60%	0.64%	0.70%	0.67%		
	0.69%	欧意	0.38%	0.55%	0.30%	0.30%	0.34%	0.36%	0.39%	0.32%	0.31%	0.31%	0.33%		
0.30%	资料来源：中怡康 2015年12月主要吸油烟机品牌市场份额占比：按零售金额														

七、2017年家用电热水器生产情况 115

第二部分细分市场分析 117

第五章热水器市场发展分析 117

第一节 2017年热水器市场发展分析 117

一、2017年我国热水器行业发展分析	117
二、2017年我国热水器市场消费分析	117
三、2017年中国热水器市场需求分析	118
四、2017年太阳能热水器行业热点	119
五、2017年度热水器行业投诉统计报告	121
六、2017年我国热水器行业竞争格局分析	130
第二节 2017年热水器市场发展分析	131
一、2017年中国热水器市场概述	131
二、2017年中国热水器市场结构分析	132
三、2017年中国热水器主流厂商分析	132
四、2017年热水器市场四王争霸低碳做先锋	133
五、2017年热水器行业热点事件回顾	135
第三节 2015-2017年电热水器行业发展分析	136
一、2017年即热式电热水器市场分析	136
二、2017年我国即热式电热水器的生产情况	137
三、2017年即热式电热水器步入秒速时代	138
四、2017年电热水器行业的第三次价值创新	139
五、2017年我国即热式电热水器标准情况分析	140
六、2017年我国电热水器市场面临重新洗牌	141
七、2017年中国即热式电热水器产业竞争格局分析	141
八、2017年度即热式电热水器十大品牌	142

第六章厨房小家电市场分析 146

第一节 中国厨房小家电整体市场分析 146

一、2017年中国厨电市场盘点	146
二、中国厨电市场兴起套装化趋势	146
三、中国厨电市场发展空间	147
四、2019年中国厨电发展趋势	147

第二节 中国微波炉市场分析 148

一、2017年中国微波炉市场概述	148
二、2017年我国微波炉出口指数	150
三、2017年我国微波炉产销数据统计	154

四、2017年我国微波炉景气指数 156

第三节 电磁炉市场分析 156

一、中国家用电磁炉的市场特征 156

二、2017年中国电磁炉市场概述 159

三、2017年电磁炉市场分析 168

四、2017年我国电磁炉下乡情况 173

第四节 电饭煲市场分析 173

一、2017年中国电饭煲市场概述 173

二、电饭煲和电压力锅行业发展现状 175

三、我国电饭煲行业将迎来全智能时代况 177

四、我国电饭煲市场销售与市场份额分析 179

五、2017年我国电饭锅品牌格局 181

六、电压力锅短期内无法取代电饭煲 182

第五节 吸油烟机市场分析 183

一、我国吸油烟机发展现状及未来预测 183

二、2017年度我国吸油烟机市场分析 184

三、2017年吸油烟机进入品牌竞争阶段 184

四、2017年我国吸油烟机品牌格局情况 184

第六节 洗碗机市场分析 185

一、我国洗碗机市场存在问题 185

二、我国洗碗机将挤入主流家电序列 186

三、家用电动洗碗机行业标准将重新修订 187

四、我国洗碗机未来普及率预测 187

第七节 消毒柜市场分析 188

一、消毒柜概述 188

二、中国消毒柜市场现状分析 188

三、2017年我国消毒柜市场分析 189

四、2017年我国消毒柜零售额情况 190

第七章 饮水机市场分析 191

第一节 饮水机市场发展分析 191

一、有胆与无胆饮水机对比分析 191

二、2017年饮水机市场分析	192
三、饮水机清洗带来的商机	196
第二节 直饮机市场发展分析	197
一、直饮机发展现状	197
二、直饮机发展趋势	197
三、直饮机投资分析	198

第八章其他小家电市场分析 199

第一节 电熨斗行业市场发展分析 199

一、市场现状分析	199
二、外资品牌情况	200
三、电熨斗标准化	201

第二节 2015-2017年部分小家电细分市场分析 203

一、榨汁机市场分析	203
二、吸尘器市场分析	208
三、电暖器市场分析	213
四、电水壶市场分析	216
五、加湿器市场分析	219
六、电风扇市场分析	222

第三部分行业竞争格局 227

第九章小家电行业竞争分析 227

第一节 2017年小家电行业竞争分析 227

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况	227
二、2017年小家电利润空间分析	227
三、2017年小家电市场竞争格局	228
四、小家电行业将出台新规促品牌集中度	232
五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促洗牌	233

第二节 小家电企业竞争战略的选择 233

一、成本领先策略分析	233
二、差异化竞争的策略	234
三、重点集中策略分析	234

四、渠道选择策略分析 234

五、品牌扩张分析 235

第三节 小家电企业营销策略 235

一、产品质量与创新策略 235

二、价格策略 235

三、完善营销网络 236

四、终端制胜策略 236

第十章小家电重点企业分析 238

第一节 广东格兰仕集团有限公司 238

一、企业概况 238

二、公司经营状况 239

三、格兰仕即将上市 240

四、2019年发展战略 240

第二节 广东龙的集团有限公司 240

一、公司简介 240

二、龙的小家电发展策略 241

三、龙的集团营销策略 241

第三节 广东美的电器股份有限公司 242

一、企业概况 242

二、2016年企业经营情况分析 242

三、2017年企业经营情况分析 247

四、2016-2017年企业财务数据分析 251

第四节 青岛海尔股份有限公司 251

一、企业概况 251

二、2016年企业经营情况分析 253

三、2017年企业经营情况分析 258

四、2016-2017年企业财务数据分析 262

第五节 中山华帝燃具股份有限公司 263

一、企业概况 263

二、2016年企业经营情况分析 264

三、2017年企业经营情况分析 268

四、2016-2017年企业财务数据分析 272

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司 273

一、企业概况 273

二、2016年企业经营情况分析 276

三、2017年企业经营情况分析 281

四、2016-2017年企业财务数据分析 285

第七节 九阳股份有限公司 285

一、企业概况 285

二、2016年企业经营情况分析 286

三、2017年企业经营情况分析 290

四、2016-2017年企业财务数据分析 294

第八节 宁波方太厨具有限公司 295

一、企业概况 295

二、方太推出全嵌入式厨具产品 298

第九节 广东万和集团有限公司 298

一、企业概况 298

二、2016年企业发展动态及策略 300

三、2017年企业发展动态及策略 304

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司 308

一、企业概况 308

二、2016年企业经营情况分析 309

三、2017年企业经营情况分析 314

四、2016-2017年企业财务数据分析 318

第十一节 飞利浦（PHILIPS） 319

一、企业概况 319

二、2017年公司经营情况分析 319

三、2017年飞利浦中国战略调整 324

第十二节 松下（PANASONIC） 325

一、企业概况 325

二、2017年公司经营情况分析 325

第十一章 2020-2026年发展趋势及策略分析 327

第一节2020-2026年小家电行业发展趋势分析（ zycwb235 ） 327

一、2017年我国小家电行业发展预测 327

二、2017年我国小家电行业发展趋势 328

三、2020-2026年我国小家电市场需求预测 328

四、2020-2026年我国小家电市场发展趋势 331

五、2020-2026年我国个人护理小家电市场发展趋势 332

六、2020-2026年我国小家电市场竞争态势 334

第二节2020-2026年小家电发展策略分析 335

一、小家电复制式创新策略分析 335

二、小家电出口转内销策略分析 335

三、小家电OEM厂商转型策略分析 336

四、小家电行业服务方式的转变分析 336

五、小家电抢抓高端市场的策略分析 338

六、小家电的农村市场开发策略分析 340

七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析 340

八、小家电渠道多样化转变策略分析 343

第三节2020-2026年小家电竞争的风险防范策略 344

一、我国小家电品牌竞争中存在的问题 344

二、信贷安全提示 345

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144046.html>